

Kaufland Eigenmarke /
Handelsmarke
Food, Near Food, Tiernahrung

ANA – Allgemeine Nachhaltigkeitsanforderungen



Stand November 2024

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	2
2	Rechtliche Rahmenbedingungen	2
3	Unsere Fokusthemen	2
4	Allgemeine Themen	3
4.1	Klimaschutz – SBTi	3
4.2	Verpflichtung Entwaldungs- und Umwandlungsfreie Lieferketten	3
4.3	Menschenrechte & Sorgfaltspflichten	3
5	Rohstoffanforderungen	4
5.1	Allgemein	4
5.2	Erläuterung und Verwendung der ANA	4
5.3	Palm(kern)öl	5
5.4	Kaffee	5
5.5	Kakao	5
5.6	Tee	5
5.7	(Verarbeitetes) Obst und Gemüse	6
5.8	Soja (Zutat und Futtermittel)	6
5.9	Ei & Fleisch	7
5.10	Milch & Molkereiprodukte	9
5.11	Fisch	10
5.12	WPR / Beauty (NearFood)	11

1 Einleitung

Faire Geschäftspraktiken, Verantwortung gegenüber der Umwelt und Tieren sowie die Achtung der Menschenrechte sind bei Kaufland¹ wesentlicher Bestandteil des wirtschaftlichen Handelns. Entlang der Wertschöpfungskette widmet sich Kaufland der Umsetzung ökologischer und sozialer Sorgfaltspflichten. Jegliche Form von Menschen- und Arbeitsrechtsverletzungen sowie Umweltverstöße sind über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg, inakzeptabel.

Mit dem unten umschriebenen Ansatz für verantwortungsvolle Lieferketten stellt Kaufland sicher, dass die gemeinsam erarbeitete Strategie für nachhaltige Lieferketten und Produkte in der Unternehmensgruppe und in den Lieferketten strukturiert umgesetzt und konsequent eingehalten wird. Die Lieferketten werden dahingehend fortlaufend und systematisch durch die Nachhaltigkeitsexperten auf potenzielle Menschenrechtsverletzungen und Umweltauswirkungen hin analysiert.



Die vorliegenden „Allgemeinen Nachhaltigkeitsanforderungen (ANA)“ bündeln allgemeine Anforderungen und Zielvorgaben, welche für das gesamte Sortiment gelten sowie spezifische Anforderungen, welche für bestimmte Rohstoffe, Produkte oder auch Warengruppen gelten. Der Geltungsbereich der Anforderungen ist für die jeweilige Anforderung im Folgenden spezifiziert und kann sich auf alle Kaufland Eigen- und Handelsmarken national und international erstrecken oder einen Teil davon abdecken.

Grundlage jeder Geschäftsbeziehung mit Kaufland ist die Einhaltung des gemeinsam erarbeiteten Code of Conduct (CoC) innerhalb der gesamten Lieferkette. Der Lieferant soll aktive und zielführende Maßnahmen ergreifen, um die Einhaltung der ANA und aller rechtlichen Vorschriften in der gesamten Lieferkette zu gewährleisten.

Zur besseren Lesbarkeit wird die männliche Form verwendet. Damit ist keine Benachteiligung der anderen Geschlechter verbunden.

2 Rechtliche Rahmenbedingungen

Die in diesen Allgemeinen Nachhaltigkeitsanforderungen (nachfolgend „ANA“ genannt) enthaltenen Vorgaben gelten als Beschaffensvorgaben im Sinne des zwischen Kaufland und dem Lieferanten abgeschlossenen Rahmenvertrags. Die ANA sind Bestandteil des Rahmenvertrags und gelten als Nicht-Integrale Anlage des Rahmenvertrags. Entsprechen Vertragsprodukte, auf die diese Allgemeine Nachhaltigkeitsanforderungen Anwendung finden, nicht diesen Vorgaben, gelten die Vertragsprodukte als mangelhaft. Auf Bezeichnungen, die in diesen ANA verwendet und nicht gesondert definiert werden, finden die Definitionen des Rahmenvertrags Anwendung.

3 Unsere Fokusthemen

Als Einzelhandelsunternehmen sind wir involviert in die Art und Weise, wie und unter welchen Bedingungen natürliche Ressourcen und Rohstoffe gewonnen und verarbeitet werden. Durch eine Beschaffung, die ökologische und soziale Kriterien einbezieht und auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Menschen und Umwelt setzt, können Sie als Lieferant und wir bei Kaufland gemeinsam eine nachhaltige Entwicklung vorantreiben.

Vor diesem Hintergrund haben wir zusammen Fokusthemen definiert, in denen wir gemeinsam einen Unterschied machen können und in denen wir Standards setzen möchten:

In diesem Dokument Allgemeine Nachhaltigkeitsanforderungen gehen wir auf die Standards in der Beschaffung hinsichtlich der Fokusthemen **Nachhaltige Rohstoffe, Umwelt- und Klimaschutz, Menschenrechte sowie Tierwohl** ein.

¹ Die Unternehmen der Kaufland Gruppe haben diese Allgemeinen Nachhaltigkeitsanforderungen als gemeinsame Anforderungen aller Unternehmen der Kaufland Gruppe erstellt. Die Worte "wir", "uns", "unser" o.ä. stehen jeweils für die Gesamtheit dieser Unternehmen.

4 Allgemeine Themen

Die folgenden Themen zu Klimaschutz und Menschenrechten gelten für alle unsere Lieferanten – unabhängig der Rohstoffe, die Sie für die an uns gelieferten Produkte verwenden.

Darüber hinaus gilt das Thema „Entwaldungs- und Umwandlungsfreie Lieferketten“ für alle unsere Lieferanten, die Kakao, Kaffee, Palmöl, Rinderprodukte, Kautschuk und Holz beziehen bzw. herstellen.

4.1 Klimaschutz

Bereits im August 2020 sind Unternehmen der Schwarz Gruppe offiziell der Science Based Targets Initiative (SBTi) beigetreten, zu deren Zielen sich auch Kaufland als Teil der Schwarz Gruppe bekennt.

Daher werden wir ab Ende 2026 nur noch mit Eigenmarkenlieferanten kooperieren, die sich nachvollziehbare Klimaziele gemäß den Kriterien der SBTi gesetzt haben und diese entsprechend öffentlich kommunizieren.

Die zwischen Ihnen und Kaufland abgeschlossenen Preisvereinbarungen und Kontraktvereinbarungen werden während der vereinbarten Preislaufzeit hiervon nicht berührt und haben vorrangige Geltung.

Diese Anforderung gilt für alle Eigenmarken und Handelsmarken von Kaufland.

4.2 Entwaldungs- und Umwandlungsfreie Lieferketten

Gemäß der EU-Verordnung zu Entwaldungsfreien Lieferketten (EUDR) sind wir und Sie als Lieferant verpflichtet, für die Wertschöpfungsketten unserer Eigenmarkenprodukte mit Kakao, Kaffee, Palmöl, Rind, Kautschuk und Holz sowie daraus hergestellten Erzeugnissen lt. Anhang 1 der EU-Verordnung* (z. B. Schokolade, Leder), Entwaldung und Umwandlung wertvoller Ökosysteme auszuschließen. Das heißt, dass sie nicht auf Flächen produziert, worden sein dürfen, auf denen Entwaldung oder Waldschädigung stattgefunden hat – der Stichtag hierfür ist der 31.12.2020.

Zudem müssen die Rohstoffe und Erzeugnisse im Einklang stehen mit den Gesetzen des Ursprungslands und mit in der Verordnung* spezifizierten, elementaren Menschenrechten produziert worden sein.

* [EU-Verordnung](#) – Anhang 1, S. 37ff

4.3 Menschenrechte & Sorgfaltspflichten

Gemäß unserer [Grundsatzzerklärung](#) achten und verweisen wir auf die Menschenrechte in unseren globalen Wertschöpfungs- und Lieferketten. Unser Ziel ist es, ihre Geltung voranzutreiben und ihre Verletzung zu verhindern. Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang unseren [Code of Conduct](#). Unser Code of Conduct setzt hierzu auch für unsere Geschäftspartner verpflichtende Mindeststandards.

5 Rohstoff-, Artikel- und Warengruppenanforderungen

5.1 Allgemein

Der Lieferant verpflichtet sich zur Teilnahme an regelmäßigen Abfragen von Rohstoffdaten durch Kaufland oder durch in Zusammenarbeit mit Kaufland beauftragten externen Dienstleistern.

Dies gilt beispielsweise für jährliche Rohstoff-Mappings wie zum Beispiel bei Palmöl, Soja, Kakao und Kaffee. Die angeforderten Daten sind fristgerecht aufzubereiten und an Kaufland gemäß der Abfragevorgaben zu übermitteln.

Der Lieferant verpflichtet sich in Bezug auf die Nachhaltigkeitsanforderungen „Dual Quality“ bei gleichen Produkten in unterschiedlichen Ländern auszuschließen.

5.2 Erläuterung und Verwendung

Die Anforderungen sind im Folgenden auf Rohstoff-, Artikel- oder Warengruppenebene für die Eigenmarken und Handelsmarken von Kaufland über die Länder spezifiziert. Die folgende Abbildung soll die Systematik noch einmal verdeutlichen.

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Warengruppe/Artikel/Rohstoff	Anforderungen, die für alle Kaufland Eigenmarkenprodukte gelten, die mindestens in Deutschland vertrieben werden.	Anforderungen, die für alle Kaufland Eigenmarkenprodukte gelten, die in Polen, Tschechien, Rumänien, Slowakei, Bulgarien, Kroatien oder Republik Moldau, aber nicht in Deutschland vertrieben werden.	Anforderungen, die für alle Handelsmarken in Mittel- & Osteuropa gelten.
Logos (beispielhaft)	<p>Verwendung ausschließlich in Deutschland:</p>  <p>Internationale Verwendung:</p> 		

5.3 Palm(kern)öl

Kaufland ist neben seiner Mitgliedschaft im Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) Gründungsmitglied des Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP). Im Rahmen dieser Mitgliedschaft halten wir uns international an die Grundsätze der Selbstverpflichtung des FONAP, die über die normale RSPO-Zertifizierung hinausgehen (*Öffentliche Selbstverpflichtung für nachhaltiges Palmöl (forumpalmoel.org)*).

*RSPO = Roundtable on Sustainable Palm Oil

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Palm(kern)öl	100% RSPO* zertifiziert, mind. Segregiert (SG)		
Derivate und Fraktionen	100% RSPO* zertifiziert, mind. Mass Balance (MB)		

5.4 Kaffee

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Kaffeemischgetränke	100% zertifiziert nach <ul style="list-style-type: none"> - Rainforest Alliance oder - Fairtrade oder - Bio + Rainforest Alliance bzw. Fairtrade 		
Kaffee (ganze Bohne, gemahlen, Instant, Systemkaffees)	100% zertifiziert nach <ul style="list-style-type: none"> - Rainforest Alliance oder - Fairtrade oder - Bio + Rainforest Alliance bzw. Fairtrade 		

5.5 Kakao

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Artikel, die Kakao als Zutat beinhalten.	100% zertifiziert nach <ul style="list-style-type: none"> - Rainforest Alliance oder - Fairtrade oder - Bio + Rainforest Alliance bzw. Fairtrade 		

5.6 Tee

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Schwarz-, Grün-, Weißtee, Roibuschtee	100% zertifiziert nach <ul style="list-style-type: none"> - Rainforest Alliance oder - Fairtrade oder - Bio 		
Früchte-, Kräuter-, Mate Tee	60% der verwendeten Rohstoffe in Kräuter- und Früchtetees sollen Fairtrade, Rainforest Alliance oder Bio zertifiziert sein. Mind. 70% bei Pfefferminz		
Eistee	100% zertifiziert nach <ul style="list-style-type: none"> - Fairtrade oder - Rainforest Alliance oder - Bio 		

5.7 (Verarbeitetes) Obst und Gemüse

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Orangensaft/-nektar und orangensafthaltige Softdrinks (Konzentrat, Nektar, Direktsaft gekühlt und ungekühlt)	100% zertifiziert nach <ul style="list-style-type: none"> - Rainforest Alliance oder - Fairtrade für Monoartikel (Alleiniger Rohstoff Orange; Keine Mischgetränke und Molkereiprodukte)		
Banansaft/-nektar	100% zertifiziert nach <ul style="list-style-type: none"> - Rainforest Alliance oder - Fairtrade für Monoartikel (Alleiniger Rohstoff Banane; Keine Mischgetränke und Molkereiprodukte)		
Kartoffeln in Artikeln, die mehr als 50% Kartoffel enthalten oder bei denen das Wort "Kartoffel" im Produktnamen/ in der Bezeichnung des Lebensmittels steht	Der Lieferant verpflichtet sich Ägypten und Israel als Kartoffel-Ursprungsland auszuschließen.		
Olivenöl, Oliven und Produkte, die Oliven und Olivenöl enthalten	Der Lieferant verpflichtet sich, dass bei der Olivenernte die Nachternte ausgeschlossen wird.		
Kokosnuss und Produkte mit der Zutat Kokosnuss	Kaufland akzeptiert bei der Ernte von Kokosnuss keinen Einsatz von Affen in der Lieferkette.		

5.8 Soja (Zutat und Futtermittel)

Diese Anforderung bezieht sich auf die Definition der Accountability Framework Initiative (AFI) in Bezug auf Entwaldungs- und Umwandlungsfreiheit und akzeptieren kein Cut Off Date nach 2020.

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Soja als Zutat	Herkunft des Sojas der Eigenmarke k take it veggie ausschließlich aus der EU.		
Soja als Futtermittel	Verpflichtung nach den Kriterien der AFI (Accountability Framework initiative) 100% entwaldungs- und umwandlungsfreies Soja bis spätestens 2025 Cut off Date nach 2020 (Keine Entwaldung nach 2020)		
Soja als Futtermittel für Geflügel, Schwein, Rind	QS Soja Plus Entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten über Lieferkettenmodelle (B&C, MB) spätestens bis Ende 2025, danach physische Zertifizierung		

5.9 Ei und Fleisch

Hinweis: Anforderungen zu Futtermitteln, speziell Soja finden Sie unter dem Reiter Soja.

Allgemein

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Betäubung	<p>Kaufland lässt bei der Belieferung alle vom Gesetzgeber in Deutschland zugelassenen Möglichkeiten zur Betäubung zu.</p> <p>Für Anlieferland DE:</p> <p>Die Jungebermast mit anschließender Geruchsreduktion am Schlachtband ist eine gleichwertige Alternative zur Kastration unter Betäubung und wird von Kaufland akzeptiert und befürwortet.</p>		

Ei

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Legehennen (Frischei)	<p>Boden- bzw. Freilandhaltung</p> <p>100% KAT zertifiziert</p> <p>Neben dem Lieferanten müssen sämtliche vom Lieferanten in der Legebetriebsliste (Anlage zur Produktspezifikation Teil 1) aufgeführte Packstellen und Legebetriebe Mitglied im KAT sein und gemäß KAT zertifiziert sein. Die Zertifizierung ist einmal jährlich per Dokument nachzuweisen. Schnabelkürzen ist verboten</p>	<p>PL: 100% aus Polen und kein Frischei aus Käfighaltung</p> <p>RO: Kein Frischei aus Käfighaltung</p> <p>HR: Kein Frischei aus Käfighaltung</p> <p>SK, CZ, BG: Keine Käfighaltung ab 2025</p>	
Frischei als Zutat (mit Anteil von mind. 1% je Zutat im Endprodukt)	<p>100% Eier aus Boden- oder Freilandhaltung für Produkte mit Zutaten auf Ei-Basis (z.B. Vollei, Eigelb, Volleipulver) und bei zusammengesetzten Zutaten mit Ei (z.B. Eiernudeln in Fertiggerichten)</p>	<p>RO & HR:</p> <p>100% Eier aus Boden- oder Freilandhaltung für Produkte mit Zutaten auf Ei-Basis (z.B. Vollei, Eigelb, Volleipulver) und bei zusammengesetzten Zutaten mit Ei (z.B. Eiernudeln in Fertiggerichten)</p> <p>Umstellung in PL, SK, BG und CZ ab 2025</p>	
Herkunftsgebiet	<p>100% K-Classic-Eier aus Deutschland und Niederlande (gelegt und gepackt)</p>	<p>Für K-Classic-Eier ist das Herkunftsgebiet pro Land individuell mit Kaufland abzustimmen</p>	
	<p>100% K-Bio-Eier aus Deutschland (gelegt und gepackt)</p>	<p>Für K-Bio-Eier ist das Herkunftsgebiet pro Land individuell mit Kaufland abzustimmen</p>	

Geflügel

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Enten und Gänse (auch für Tiernahrung)	100% Fleisch von Enten und Gänse ohne Lebendrupf und Stopfmast		
Enten und Gänse (auch für Tiernahrung)	Anforderung ab 2025: Verbesserung der Haltungsbedingungen von Gänsen und Enten („Barbarie“ und „Peking“) durch tiefe Wassertränken und Beschäftigungsmaterial.		
Frisches Hähnchen oder Pute als Monoprodukt (SB und Theke)	100% frisches Hähnchen und Pute als Monoprodukt aus mind. Haltungsform 2		

Schwein

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Schwein in Monoprodukt (TKK + frisch in SB und Theke)	100% Schweinefleisch aus mind. Haltungsform 2		
Wurst aus Schweinefleisch	100% Schweinefleisch in der Wurst aus mind. Haltungsform 2		

Rind

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Artikel, die Zutaten von Rind enthalten (einschl. Tiernahrung)	100% Rindfleisch aus mind. Haltungsform 2 ab 2025		
	Der Lieferant verpflichtet sich kein Rindfleisch mit der Herkunft des Amazonasgebiets (Peru, Kolumbien, Brasilien) einzusetzen. Der Lieferant verpflichtet sich bei Rindfleisch aus Irland, dass das von ihm an Kaufland gelieferte Rindfleisch nur von Rindern stammt, die überwiegend in Weidehaltung gehalten werden.		

Kalb

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Artikel, die Zutaten von Kalb enthalten (einschl. Tiernahrung)	100% Rindfleisch aus mind. Haltungsform 2 ab 2025		

Sonstiges

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Kaninchenfleisch	100% Bodenhaltung für Kaninchenfleisch		
Produkte vom Schaf / Lamm (einschl. Tiernahrung)	Der Lieferant verpflichtet sich, dass in den von ihm an Kaufland gelieferten Vertragsprodukten ausschließlich Schaf bzw. Lamm eingesetzt wird, ohne Einsatz der Mulesing Methode zur Fleischproduktion.		
Bestandsbedrohte Tiere	Kaufland schließt die Verwendung von exotischen, gefährdeten oder illegal gewilderten Tierarten aus.		
Wild	Bei Einsatz von Wildfleisch stammt dieses aus Farmwild (z.B. Hirschfleisch)		
Wasserbüffel	Wasserbüffeln ist der Zugang zu Schlammhäusern im Freien sicherzustellen. Die Ställe sind innen mit Sprühanlagen auszustatten.		

5.10 Milch & Molkereiprodukte

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Trinkmilch und Molkereiprodukte	100% Trinkmilch und Molkereiprodukte aus mind. Haltungsform 2		

5.11 Fisch

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern												
<p>Artikel mit Fisch, Schalen- und Krustentieren sowohl aus Aquakultur oder Wildfang in Form eines Monoprodukt oder als Zutat (größer 1%).</p> <p>Bei Tiernahrung gilt folgende Einschränkung: Fisch in Hunde- & Katzenfutter (ohne Fischöl) (nass/trocken/Snacks)</p>	<p>Zu gewährleisten sind soziale und ökologische Mindeststandards in der Lieferkette.</p> <p>Auszuschließen sind Fisch (-produkte) aus illegaler, undokumentierter und unregulierter Fischerei (IUU) sowie Fisch aus Fischerei mit illegalen Fangmethoden.</p>														
Aquakulturen	<p>Für Produkte aus Aquakulturen gilt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Listung zertifizierter Produkte sofern verfügbar (z.B. MSC, ASC, GGN, Bio etc.) Entwaldungsfreiheit von Futtermitteln Verzicht auf Fütterung mit gentechnisch veränderten Futtermitteln 														
<p>Artikel mit Fisch aus Aquakultur oder Wildfang als Monoprodukt und als Zutat (größer 1%)</p> <p>Gilt nicht für Tiernahrung</p>	<p>Rückverfolgbarkeitskennzeichnung mit QR-Code (fTrace).</p> <p>Wildfisch:</p> <p>Handelsname und wissenschaftlicher Name, FAO-Nr. und FAO-Fanggebiet sowie detailliertes Fanggebiet, Fangmethode</p> <p>Aquakultur/Zuchtfisch:</p> <p>Handelsname und wissenschaftlicher Name, „aus Aquakultur in“ Herkunftsland und Ort/ Farm (mindestens Region), Aquakulturmethode (Teichwirtschaft, Durchflussanlagen, Netzgehegehaltung, geschlossene Kreislaufsystem, ggf. andere)</p>														
Ausgelistete und reglementierte Fischarten	<ul style="list-style-type: none"> Blauflossenthun (<i>Thunnus maccoyii</i>) Stör aus Wildfang Dornhai (<i>Squalus acanthias</i>)/sonstige Haiarten Europäischer Aal (<i>Anguilla anguilla</i>) Granatbarsch (<i>Hoplosthetus atlanticus</i>) Petersfisch (<i>Zeus faber</i>) Rochen (alle Arten) Papageifisch (<i>Bolbometopon muricatum</i>, <i>Scarus spp.</i>, <i>Sparisoma spp.</i>) Red Snapper (<i>Lutjanus spp.</i>) Marlin (<i>Makaira spp.</i>, <i>Tetrapturus spp.</i>) Roter Thunfisch (<i>Thunnus thynnus</i>) 														
Weitere Reglementierungen:	<ul style="list-style-type: none"> Hummer (<i>Homarus gammarus</i>, <i>Homarus americanus</i>): ausschließlich mit Tötungsmethodik Crustastun Thunfisch ausschließlich FAD-frei oder Dolphin SAFE Lachs (<i>Salmo Salar</i>) <table border="1"> <thead> <tr> <th>Anlieferland</th> <th>Herkunft</th> <th>Zertifizierung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Aufzucht & Schlachtung</td> <td>Weitere</td> </tr> <tr> <td>DE, CZ, SK, PL, HR, RO, BG</td> <td>Norwegen</td> <td>ASC oder GGN</td> </tr> <tr> <td>DE, CZ, SK, PL, HR, RO, BG</td> <td>Norwegen, Schottland, Irland</td> <td>Bio</td> </tr> </tbody> </table>			Anlieferland	Herkunft	Zertifizierung		Aufzucht & Schlachtung	Weitere	DE, CZ, SK, PL, HR, RO, BG	Norwegen	ASC oder GGN	DE, CZ, SK, PL, HR, RO, BG	Norwegen, Schottland, Irland	Bio
Anlieferland	Herkunft	Zertifizierung													
	Aufzucht & Schlachtung	Weitere													
DE, CZ, SK, PL, HR, RO, BG	Norwegen	ASC oder GGN													
DE, CZ, SK, PL, HR, RO, BG	Norwegen, Schottland, Irland	Bio													

5.12 WPR / Beauty (NearFood)

Zellulose

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Hygienepapier Tücher Schwämme	<p>Recycling Papier aus nachhaltiger Waldwirtschaft oder Recycling Material</p> <p>100% zertifiziert nach</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prio 1: Blauer Engel - Prio 2: FSC Recycling <p>Frischfaser aus nachhaltiger Waldwirtschaft</p> <p>100% zertifiziert nach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prio 1: FSC 100% <i>oder</i> FSC-Mix - Prio 2: PEFC <p>Sofern es sich um einen Artikel aus der ECO-Linie handelt, s. Anforderungen „ECO-Linie“</p>		
Damenhygiene Windeln	<p>Frischfaser aus nachhaltiger Waldwirtschaft</p> <p>100% zertifiziert nach</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prio 1: FSC 100% <i>oder</i> FSC-Mix - Prio 2: PEFC <p>Sofern es sich um einen Artikel aus der ECO-Linie handelt, s. Anforderungen „ECO-Linie“</p>		
ECO-Linie	<p>Zertifizierung nach:</p> <p>Blauer Engel <i>und/oder</i> EU-Ecolabel</p>		

Mika Nearfood

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Nearfood	Der Lieferant versichert uns bei Vertragsabschluss, per schriftlicher Erklärung, dass bei der Gewinnung von Mika für die kauflandrelevanten Artikel, keine Kinderarbeit erfolgt.		

Weitere Geltungsbereiche

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland/International	Kaufland Eigenmarken in den Ländern	Handelsmarken in den Ländern
Wasch-, Putz- & Reinigungsmittel	<p>Sustainable Cleaning (A.I.S.E.):</p> <p>Mitgliedschaft der Lieferanten in der Nachhaltigkeitsinitiative der europäischen Reinigungsindustrie „The A.I.S.E Charta for Sustainable Cleaning“</p> <p>Sofern es sich um einen Artikel aus der ECO-Linie handelt, s. Anforderungen „ECO-Linie“</p>		